



Ghid de comportament social pentru transportatorii rutieri

O inițiativă a platformei colaborative Responsible Trucking



Platforma colaborativă „Responsible Trucking” este organizată și coordonată de CSR Europe, rețeaua europeană de companii dedicate sustenabilității și responsabilității corporative.

Pentru mai multe detalii, consultați pagina web Responsible Trucking:

<https://www.csreurope.org/responsible-trucking>



Parteneri Responsible Trucking

**BMW
GROUP**

H&M Group

IKEA Supply AG 



 **MAERSK**

postnord

Raben **SCANIA**



Despre Ghidul de comportament social

Ghidul de comportament social articulează standardele pe care partenerii platformei colaborative Responsible Trucking se străduiesc să le mențină în propriile operațiuni, așteptările pe care Cumpărătorii de servicii de transport le au față de Furnizorii lor și așteptările pe care Furnizorii de servicii de transport le au față de subcontractanții lor.

Șoferii de camion din sectorul logistic sunt cele mai importante active ale acestuia. Din acest motiv, partenerii acestei inițiative lucrează împreună pentru a atinge un **standard înalt de performanță socială de-a lungul întregului lanț de aprovizionare.**

Companiile, inclusiv Cumpărătorii de servicii de transport și Furnizorii de servicii de transport, trebuie să respecte un standard ridicat de integritate și să opereze onest și echitabil de-a lungul lanțului de aprovizionare, în conformitate cu legile locale și internaționale.

Ghidul de comportament social se bazează pe principii fundamentale de responsabilitate socială care sunt conforme cu legislația locală, în concordanță cu așteptările internaționale și fiind susținute de Partenerii platformei.

Partenerii inițiativei Responsible Trucking susțin și aprobă aceste standarde și sunt de acord să le transmită în cascadă în lanțul de aprovizionare, ceea ce înseamnă că aceleași standarde se vor aplica și subcontractanților din lanțul de aprovizionare.

Partenerii individuali pot avea propriile standarde, coduri și politici, care completează sau au prioritate față de - atunci când respectă un standard mai înalt - acest Ghid de comportament social.

Ghidul de comportament social se aplică operațiunilor de transport efectuate în **Europa**. Cu toate acestea, partenerii inițiativei Responsible Trucking sunt liberi să aplice clauzele relevante ale acestui Ghid în operațiunile lor la nivel global.

Partenerii platformei se angajează să respecte și să depună eforturi rezonabile din punct de vedere comercial pentru a implementa aspectele descrise ca „**Cerințe**” din acest Ghid de comportament social, precum și să ia măsuri în sensul atingerii obiectivelor pe termen mai lung descrise ca „**Aspirații**”.



Explicații

Mai jos este inclusă o **explicație** cu privire la unii dintre **termenii cheie** utilizați în cadrul Ghidului, pentru a asigura o înțelegere comună a terminologiei utilizate:

- **Companii:** termen care se referă atât la Cumpărătorii de servicii de transport, cât și la Furnizorii de servicii de transport, precum și la subcontractanții acestora.
- **Unități:** orice structuri de clădiri - inclusiv locuri de încărcare și descărcare, centre de distribuție, noduri, zone de tranzit, porturi, terminale sau puncte de traversare, zone de parcare sau alte proprietăți pe care șoferii de camioane le folosesc în lanțul valoric logistic. Cerințele și aspirațiile din secțiunea „Unități” din prezentul Ghid sunt aplicabile numai în timpul orelor legale de funcționare, exceptând perioadele în care unitățile sunt închise, cum ar fi noaptea sau în weekend.
- **Operatorii unității:** operatori intermediari - cum ar fi operatorii din depozite, porturi și terminale – care participă direct la operațiunile din lanțul de aprovizionare al Companiilor și care pot avea impact asupra condițiilor de lucru ale șoferilor de camion.
- **Partenerii platformei:** companii care fac parte din Platforma colaborativă Responsible Trucking, facilitată de CSR Europe: BMW Group, H&M Group, IKEA Supply AG, A. P. Moller - Maersk, PostNord, Raben Group, Scania, Volkswagen, Volvo Cars, Volvo Group, XPO Logistics. În contextul acestui Ghid de comportament social, unii Parteneri ai platformei pot acționa uneori drept Cumpărători de servicii de transport și altele drept Furnizori de servicii de transport, în funcție de rolul lor în lanțul de aprovizionare logistic.
- **Responsabilitate socială:** se referă la următoarele subiecte: angajare și condiții de muncă, sănătate și siguranță, etică în afaceri, drepturile omului și drepturile lucrătorilor.
- **Subcontractanți:** furnizori terți care prestează servicii de transport.
- **Cumpărători de servicii de transport:** companii care achiziționează servicii de transport rutier de marfă, inclusiv Furnizorii de servicii de transport care achiziționează servicii de transport rutier de marfă de la subcontractanți.
- **Furnizori de servicii de transport:** companii care furnizează servicii de transport rutier de marfă. În cadrul acestui Ghid, acest termen se poate referi fie la Partenerii platformei care furnizează servicii de transport, fie la subcontractanții acestora.
- **Serviciu de transport:** dacă nu este specificat, face referire la serviciile de transport rutier la nivel național și internațional din Europa.
- **Șoferi de camion:** acest Ghid se aplică atât șoferilor angajați direct de Furnizorii de servicii de transport, cât și șoferilor subcontractorilor de servicii. Fiecare Furnizor de servicii de transport este responsabil doar pentru condițiile de muncă ale șoferilor pe care îi angajează direct.



Condițiile de muncă: cerințe și aspirații

1. MUNCA FORȚATĂ

Cerință

1.1 Nu pot exista niciun fel de forme de muncă forțată în legătură cu afacerile, produsele și serviciile oferite de Companii.

1.2 Companiile nu trebuie să practice sau să tolereze restricții de deplasare, confiscarea documentelor de identitate și/sau a pașapoartelor, reținerea salariilor, violență sau taxe de recrutare care pot conduce la servitute pentru datorii.

1.3 Companiile trebuie să respecte legislația privind timpul de condus și timpul de lucru în conformitate cu legislația națională și internațională și convențiile colective aplicabile, precum și reglementările privind limitele de viteză și dimensiunea, greutatea și sarcina camioanelor. Companiile trebuie să asigure o remunerație și plată adecvate pentru șoferii proprii, în conformitate cu legislația națională și internațională și convențiile colective aplicabile.

1.4 Șoferii sunt liberi să își rezilieze contractul de muncă, cu condiția să trimită companiilor lor preaviz în termenul legal.

1.5 Șoferii trebuie să fie informați cu privire la condițiile lor de muncă – în mod explicit despre orele de lucru și salariu – și să li se furnizeze un contract de muncă scris într-o limbă pe care o pot înțelege cu ușurință.

1.6 Furnizorii le vor oferi șoferilor proprii asistență pentru ca aceștia să-și înțeleagă drepturile și obligațiile de muncă, acolo unde este necesar, în special cu privire la drepturile lor legale atunci când își desfășoară activitatea în alte țări.

2. MUNCA COPILOR

Cerință

2.1 Companiile nu trebuie să practice sau să tolereze utilizarea muncii copiilor.

2.2 Companiile trebuie să stabilească politici care să asigure că, dacă un copil lucrează în cadrul companiei sau în cadrul lanțului său de aprovizionare, compania are un plan pentru a încheia această activitate, asigurând în același timp protecția copilului afectat.

2.3 Companiile trebuie să respecte reglementările legale privind vârsta de angajare a lucrătorilor tineri.

2.4 Companiile trebuie să respecte condițiile de muncă concrete prevăzute în mod legal pentru lucrătorii tineri.

3. HĂRȚUIREA

Cerință

3.1 Companiile nu trebuie să practice, să sprijine sau să permită nicio formă de hărțuire sau abuz la locul de muncă, în special, dar fără a se limita la, comportament ofensator, hărțuire fizică sau sexuală sau intimidare.

4. ORE DE MUNCĂ ȘI DE ODIHNĂ

Cerință

4.1 Furnizorii de servicii de transport trebuie să respecte legislația locală și internațională aplicabilă cu privire la programul de lucru - inclusiv, dar fără a se limita la, orele suplimentare și compensația pentru acestea - și la regulile pentru perioadele de odihnă.

4.2 Furnizorii de servicii de transport trebuie să ofere șoferilor proprii informații ușor accesibile despre locurile de odihnă adecvate disponibile, păstrând aceste informații la zi.

4.3 Furnizorii de servicii de transport nu vor folosi revenirea obligatorie a camionului în centrul de operațiuni/statul membru de reședință impusă prin lege ca justificare pentru a-și forța șoferii să conducă în afara programului de lucru și/sau a obligațiilor lor contractuale.

4.4 Companiile trebuie să includă informații concrete despre timpii de încărcare și descărcare atunci când organizează un serviciu de transport, depunând eforturi pentru a minimiza timpul de așteptare al șoferilor.

4.5 Companiile trebuie să ofere șoferilor de camioane informații clare despre obligațiile lor contractuale cu privire la responsabilitățile lor la încărcare și descărcare, pentru fiecare serviciu de transport în parte.



Aspirație

4.6 Pentru a îmbunătăți echilibrul dintre viața profesională și viața personală, Furnizorii de servicii de transport ar trebui să permită șoferilor implicați în transportul internațional să se întoarcă acasă, la cerere, la fiecare două săptămâni și să informeze întotdeauna angajatorii acestora în mod corespunzător în avans, înainte de a planifica călătoria. De asemenea, Furnizorii de servicii de transport trebuie să-și informeze șoferii cu privire la cerințele lor de transport în mod clar și cât mai curând posibil, în momentul în care este organizat serviciul de transport, permițându-le să își planifice în mod corespunzător programul de lucru și cel personal.

4.7 Furnizorii de servicii de transport ar trebui să planifice călătoriile pe distanțe lungi, împărțindu-le în segmente și alocându-le mai multor șoferi, evitând situația în care un șofer lucrează fără a reveni acasă mai multe luni de zile.

4.8 Companiile ar trebui să țină cont de cerințele de timp ale șoferilor în planificarea activității atunci când angajează sau organizează un serviciu de transport, ținând cont de timpul suplimentar de care au nevoie pentru a găsi zone de parcare disponibile și pentru a planifica unde să se odihnească.

4.9 Furnizorii de servicii de transport ar trebui să înceapă să implementeze noile tahografe inteligente în flota proprie, demonstrând leadership în domeniu și devansând cerințele legale.

5. REMUNERAȚIA

Cerință

5.1 Șoferii vor primi un salariu în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă, contribuind la creșterea atractivității lucrului în acest domeniu.

5.2 Furnizorii de servicii de transport vor oferi șoferilor proprii, integral și direct, salarii și beneficii conforme cu legile aplicabile și contractele colective de muncă.

5.3 Orele suplimentare vor fi plătite și detaliate în mod clar în fluturașii de salariu.

5.4 Furnizorii de servicii de transport vor asigura șoferilor proprii diurnele prevăzute legal pentru acoperirea cheltuielilor cu alimentația și a altor costuri suplimentare, plus acoperirea costurilor de cazare în cazul în care șoferii sunt obligați să își petreacă perioada pentru odihnă în afara cabinei camionului.

5.5 Furnizorii de servicii de transport nu vor acorda șoferilor nicio plată, nici măcar sub formă de bonus sau supliment de salariu, legată de distanța parcursă, viteza de livrare și/sau cantitatea de mărfuri transportată, dacă această plată este de așa natură încât să pună în pericol siguranța rutieră și/sau să încurajeze încălcarea prevederilor legale.

5.6 Furnizorii de servicii de transport nu vor folosi contracte consecutive pe termen scurt și/sau contracte de ucenicie false pentru a evita îndeplinirea obligațiilor față de personalul angajat, în conformitate cu legile și reglementările aplicabile referitoare la muncă și securitatea socială.

Aspirație

5.7 Furnizorii de servicii de transport ar trebui să adapteze salariile șoferilor pentru a le face competitive în funcție de țara în care își desfășoară activitatea, cu un accent special pe șoferii care primesc salarii din țări cu costuri de trai scăzute, dar care își desfășoară activitatea în țări cu costuri de trai mai ridicate.

6. BENEFICII

Cerință

6.1 Furnizorii de servicii de transport vor oferi șoferilor lor toate beneficiile prevăzute de lege la care au dreptul, inclusiv, dar fără a se limita la, concediu anual, concediu medical și concediu pentru creșterea copilului.

6.2 Furnizorii de servicii de transport trebuie să ofere cursuri de instruire șoferilor proprii cu privire la orice risc legat de sănătatea și securitatea în muncă – în special despre pericolele utilizării telefonului mobil în timp ce se află la volan și despre pericolele reprezentate de oboseală – cu privire la utilizarea noilor tahografe inteligente, precum și cu privire la orice alt aspect relevant pentru îndeplinirea corectă a atribuțiilor acestora.

6.3 Furnizorii de servicii de transport vor suporta costurile aferente cursurilor de instruire menționate la punctul anterior, iar acestea trebuie să fie oferite într-o limbă pe care șoferii o pot înțelege.

7. NEDISCRIMINAREA

Cerință

7.1 Companiile nu trebuie să discrimineze sau să interfereze asupra exercitării drepturilor sau practicilor personalului angajat pe bază de rasă, convingeri religioase, sex, stare civilă, vârstă, apartenență politică, origine națională, handicap, orientare sexuală sau orice alt criteriu.

7.2 Companiile nu vor tolera niciun fel de discriminare la locul de muncă, în special, dar fără a se limita la, practicile discriminatorii împotriva șoferilor de camion de sex feminin, care pot include practici de angajare neloiiale, diferențe salariale și/sau tratament nefavorabil legat de promovarea și dezvoltarea profesională.

Aspirație

7.3 Companiile ar trebui să îmbunătățească diversitatea și incluziunea – în special echilibrul între genuri – în rândul șoferilor din compania proprie.

8. LIBERTATEA DE ASOCIERE ȘI NEGOCIERE COLECTIVĂ

Cerință

8.1 Angajații Companiei trebuie să aibă libertatea de a se alătura

sau de a nu se alătura la un sindicat la alegere, fără a fi amenințați sau intimidați.

8.2 Reprezentanții angajaților, aleși conform normelor legale aplicabile în fiecare țară, nu vor fi discriminați și li se va permite derularea activităților de reprezentare la locul de muncă.

8.3 Companiile trebuie să respecte dreptul angajaților la negocieri colective, definit ca un proces voluntar prin care angajatorii și angajații discută și negociază relațiile între părți, precum și termenele și condițiile de muncă. Procesul va fi derulat fără restricții și cu bună-credință de către toate părțile.

9. SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA

Cerință

9.1 Companiile trebuie să respecte reglementările aplicabile privind sănătatea și securitatea în muncă și să ofere un mediu de lucru sigur și propice unei stări bune de sănătate, pentru a menține sănătatea angajaților, a proteja părțile terțe și pentru a preveni accidente și bolile profesionale. Companiile vor dezvolta o cultură a respectului pentru profesia de șofer, tratând sănătatea și siguranța șoferilor ca pe o prioritate.

9.2 Furnizorii de servicii de transport vor echipa camioanele cu un dispozitiv hands-free adecvat, pentru a fi utilizat de șoferi în caz de urgență, comunicând întotdeauna șoferilor riscurile utilizării acestuia în timpul condusului.

9.3 În cazul în care Companiile au dovezi clare și directe că șoferii proprii lucrează sub influența alcoolului, drogurilor sau a oricărei alte substanțe care le poate afecta capacitatea de a conduce, vor comunica situația poliției, pentru ca aceasta să efectueze testele specifice pentru consumul de alcool și/sau droguri.

9.4 Furnizorii de servicii de transport vor stabili un punct de contact pentru șoferi în caz de urgențe pe drum, disponibil 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână.

9.5 Furnizorii de servicii de transport trebuie să efectueze revizii tehnice regulate ale stării camioanelor și/sau să solicite efectuarea de revizii tehnice, raportând orice probleme relevante șoferilor proprii.

9. SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA

Cerință

9.6 Furnizorii de servicii de transport își vor echipa camioanele atât cu sisteme de aer condiționat, cât și cu sisteme de încălzire, asigurându-se că acestea oferă un mediu de lucru adecvat pentru șoferi.

Aspirație

9.7 Furnizorii de servicii de transport ar trebui să instaleze în camioane etiloteste, dispozitive de blocare a pornirii sau alte dispozitive similare.

10. PRACTICI DISCIPLINARE

Cerință

10.1 Companiile trebuie să își trateze tot personalul cu demnitate și respect. Acestea nu trebuie să practice sau să tolereze folosirea pedepsei corporale, constrângerii mentale sau fizice sau a abuzului verbal asupra personalului.

11. UNITĂȚI

Cerință

11.1 Companiile și Operatorii unităților vor furniza apă potabilă curată în mod gratuit tuturor șoferilor care efectuează livrări în unitatea lor.

11.2 Companiile și Operatorii unităților trebuie să asigure un număr adecvat de toalete atât pentru bărbați, cât și pentru femei.

11.3 Companiile și Operatorii unităților au obligația să păstreze fiecare toaletă aparținând unității curată și adecvată pentru utilizare.

11.4 Companiile și Operatorii unităților trebuie să ofere șoferilor acces la un spațiu dedicat, adecvat și închis pentru a îi proteja de condițiile meteorologice nefavorabile în timp ce așteaptă încărcarea/descărcarea mărfii. Această locație poate fi în apropierea sau în cadrul zonei de parcare, în zona administrativă sau pe proprietatea companiei, în afara zonei împrejmuite și întotdeauna în afara zonelor sensibile ale fabricii.

11.5 Companiile și Operatorii unității vor informa șoferii cu privire la zonele de parcare adecvate din apropierea unității lor, în caz de necesitate.



11.6 Companiile și Operatorii unității trebuie să dezvolte și să implementeze mecanisme pentru reclamații în cadrul unităților lor, permițând șoferilor să semnaleze întrebări, preocupări și/sau plângeri într-un mod accesibil și anonim și fără teamă de represalii. Aceste sisteme pot fi dezvoltate în cel mai convenabil mod pentru companii și ar putea fi fizice sau digitale.

Aspirație

11.7 Companiile și Operatorii unității ar trebui să își adapteze planificarea livrărilor la numărul de locuri de parcare disponibile în unitatea proprie, evitând situația în care sosesc în același timp mai mulți șoferi și unitatea nu dispune de suficient spațiu pentru parcare.

12. CONCURENȚA LOIALĂ/PRACTICI ANTITRUST

Cerință

12.1 Companiile trebuie să respecte standarde de afaceri corecte și să își desfășoare activitatea în conformitate cu toate legile și reglementările antitrust sau anti-concurență neloială aplicabile.

12.2 În conformitate cu prevederile legale și pentru a evita „societățile-fantomă”, Furnizorii de servicii de transport trebuie să dețină un sediu stabil și operațional într-un stat membru, mijloace financiare adecvate pentru a opera și competența profesională necesară.

12.3 Pentru a evita concurența neloială, Furnizorii de servicii de transport trebuie să respecte regulile privind cabotajul și perioadele legale de reflecție.

12.4 Furnizorii de servicii de transport vor angaja în mod exclusiv șoferi care dețin un permis de conducere adecvat pentru activitatea companiei.

12.5 Furnizorii de servicii de transport trebuie să respecte drepturile conducătorilor auto în conformitate cu legile naționale aplicabile și contractele colective de muncă atunci când lucrează temporar în alte state membre. Companiile nu trebuie să profite de diferențele dintre reglementările naționale pentru a supune șoferii unor condiții de muncă exploatare, care nu numai că sunt dăunătoare pentru ele însele, dar pot conduce la acuzații de concurență neloială și operațiuni internaționale ilegale.

13. PRACTICI ANTI-CORUPȚIE

Cerință

13.1 Companiile vor acționa împotriva corupției sub toate formele ei, inclusiv împotriva practicilor de extorcare și a mitei.

14. PROTECȚIA CONFIDENȚIALITĂȚII

Cerință

14.1 Companiile trebuie să pună în aplicare măsuri adecvate pentru a respecta confidențialitatea, pentru a proteja datele cu caracter personal împotriva pierderii și a accesului sau a utilizării neautorizate și pentru a respecta legile și reglementările aplicabile privind confidențialitatea și securitatea informațiilor.

14.2 Furnizorii de servicii de transport vor folosi informațiile tahografelor digitale doar în scopuri legitime și întotdeauna într-un mod care respectă dreptul la confidențialitate al șoferilor.

15. DEZVĂLUIREA INFORMAȚIILOR

Cerință

15.1 Companiile trebuie să dezvăluie informații financiare și nefinanciare în conformitate cu reglementările aplicabile și cu practicile prevalente din industrie.





**BMW
GROUP**

H&M Group

IKEA Supply AG 



 **MAERSK**

postnord

Raben **SCANIA**



